

2025 年 ZOOM 勉強会のテーマ（火曜日）

	項目	内容
1 月	絶対音感プログラム	導入課程 初期(赤～黒)の注意点
2 月	脳育ソルフェージュ	1 年目 あしあと聴音の指導ポイント 上半期～下半期へ
3 月	教室運営	SNS 有効活用してますか？
4 月	絶対音感プログラム	導入課程 中期(黒～オレンジ)
5 月	脳育ソルフェージュ	1 年目 模聴唱の指導ポイント 写譜をさせる時の注意点
6 月	教室運営	パーソナルブランディング ～セルフプロデュースは大丈夫？～
7 月	絶対音感プログラム	導入課程 後期(オレンジ～茶色)の注意点
8 月	脳育ソルフェージュ	2年目 あしあと聴音の指導ポイント 上半期～下半期へ
9 月	教室運営	20 年先を考えた教室経営に必要なこと
10 月	絶対音感プログラム	応用課程 第 1 段階 指導上のポイント
11 月	脳育ソルフェージュ	2年目 リズムマスターの指導法 楽典指導のワンポイントアドバイス
12 月	教室運営	ライティング講座 ～「先生」として求められる文章力～

※ 絶対音感プログラム、脳育ソルフェージュがテーマの月は、それぞれの認定を受けている方のみご参加いただけます。

※ 教室運営がテーマの月は、全員の方が対象となります。

2025 年 ZOOM 勉強会のテーマ（金曜日）

	項目	内容
1 月	絶対音感プログラム	応用課程 第 2 段階の指導ポイント
2 月	脳育ソルフェージュ	3年目 3種類の聴音 指導ポイント
3 月	教室運営	満席になる教室経営とは？
4 月	絶対音感プログラム	応用課程 第 3 段階の指導ポイント
5 月	脳育ソルフェージュ	3年目 8分音符回路の育て方 楽典指導のポイント
6 月	教室運営	伝え方上手になろう～NLP 心理学
7 月	絶対音感プログラム	応用課程 第 4 段階の指導ポイント
8 月	脳育ソルフェージュ	4年目 8分の6拍子 楽典と聴音の連携
9 月	教室運営	新年度募集へ向けて～マーケティング理論
10 月	絶対音感プログラム	絶対音感修了認定試験の運営方法
11 月	脳育ソルフェージュ	4年目 楽曲分析 どんなことを伝える？
12 月	教室運営	パーソナルブランディング ～お月謝の単価を上げられる教室に～

※ 絶対音感プログラム、脳育ソルフェージュがテーマの月は、それぞれの認定を受けている方のみご参加いただけます。

※ 教室運営がテーマの月は、全員の方が対象となります。