

2025 年 ZOOM 勉強会のテーマ（火曜日）

| | 項目 | 内容 |
|------|-----------|-------------------------------------|
| 1 月 | 絶対音感プログラム | 導入課程 初期(赤～黒)の注意点 |
| 2 月 | 脳育ソルフェージュ | 1 年目 あしあと聴音の指導ポイント 上半期～下半期へ |
| 3 月 | 教室運営 | SNS 有効活用してますか？ |
| 4 月 | 絶対音感プログラム | 導入課程 中期(黒～オレンジ) |
| 5 月 | 脳育ソルフェージュ | 1 年目 模聴唱の指導ポイント 写譜をさせる時の注意点 |
| 6 月 | 教室運営 | パーソナルブランディング ～セルフプロデュースは大丈夫？～ |
| 7 月 | 絶対音感プログラム | 導入課程 後期(オレンジ～茶色)の注意点 |
| 8 月 | 脳育ソルフェージュ | 2年目 あしあと聴音の指導ポイント 上半期～下半期へ |
| 9 月 | 教室運営 | 20 年先を考えた教室経営に必要なこと |
| 10 月 | 絶対音感プログラム | 応用課程 第 1 段階 指導上のポイント |
| 11 月 | 脳育ソルフェージュ | 2年目 リズムマスターの指導法 楽典指導のワンポイントアドバイス |
| 12 月 | 教室運営 | ライティング講座 ～「先生」として求められる文章力～ |

※ 絶対音感プログラム、脳育ソルフェージュがテーマの月は、それぞれの認定を受けている方のみご参加いただけます。

※ 教室運営がテーマの月は、全員の方が対象となります。

2025 年 ZOOM 勉強会のテーマ（金曜日）

| | 項目 | 内容 |
|------|-----------|-----------------------------------|
| 1 月 | 絶対音感プログラム | 応用課程 第 2 段階の指導ポイント |
| 2 月 | 脳育ソルフェージュ | 3年目 3種類の聴音 指導ポイント |
| 3 月 | 教室運営 | 満席になる教室経営とは？ |
| 4 月 | 絶対音感プログラム | 応用課程 第 3 段階の指導ポイント |
| 5 月 | 脳育ソルフェージュ | 3年目 8分音符回路の育て方 楽典指導のポイント |
| 6 月 | 教室運営 | 伝え方上手になろう～NLP 心理学 |
| 7 月 | 絶対音感プログラム | 応用課程 第 4 段階の指導ポイント |
| 8 月 | 脳育ソルフェージュ | 4年目 8分の6拍子 楽典と聴音の連携 |
| 9 月 | 教室運営 | 新年度募集へ向けて～マーケティング理論 |
| 10 月 | 絶対音感プログラム | 絶対音感修了認定試験の運営方法 |
| 11 月 | 脳育ソルフェージュ | 4年目 楽曲分析 どんなことを伝える？ |
| 12 月 | 教室運営 | パーソナルブランディング ～お月謝の単価を上げられる教室に～ |

※ 絶対音感プログラム、脳育ソルフェージュがテーマの月は、それぞれの認定を受けている方のみご参加いただけます。

※ 教室運営がテーマの月は、全員の方が対象となります。